

Great  
Place  
To  
Work®

*fui*

**CERTIFICADA.**

**E AGORA?**

*José*

# Sumário

- [Programa de Certificação GPTW](#)
- [Fui certificado. E agora?](#)
- [Comunicação interna](#)
- [Aplicação do selo de Certificação GPTW](#)
- [Alerta para a equipe de criação](#)
- [Sobre o GPTW](#)

# Programa de Certificação GPTW

Ao transformar a qualidade dos ambientes de trabalho, podemos também transformar os valores e a maneira com que as pessoas se relacionam dentro e fora da empresa, contribuindo para a melhoria de nossa sociedade. Mais do que apenas uma crença, essa é a razão pela qual o GPTW existe.

Pensando nisso, em 2017 criamos a Jornada de Certificação & Ranking. Por meio da nossa ferramenta on-line de pesquisa e diagnóstico do clima organizacional, a Certificação permite a medição de forma prática da percepção dos funcionários em relação à empresa.

A participação no programa garante a entrega do resultado da pesquisa para trabalhar ações internas. Se os funcionários considerarem a organização um ótimo ambiente de trabalho e a empresa atingir nota 70 (ou mais) na pesquisa, a mesma terá seus esforços reconhecidos com a visibilidade de um selo digital de certificação.

Pré-requisitos para certificação: adicionar amostra mínima de respondentes.

# Fui certificado. E agora?

## Saudações, empresa certificada!

Este material foi preparado para ajudar a sua empresa a ter insights sobre como aproveitar o importante reconhecimento de ser um excelente lugar para trabalhar.

Antes de apostar nas ações de Marketing, no entanto, vale lembrar de alguns pontos bem importantes que devem ser considerados após a pesquisa. Vamos lá?

### 1. Faça as devolutivas da forma como seus funcionários merecem

Se você alcançar a porcentagem mínima de satisfação, mantenha as suas ações de comunicação ativas e, acima de tudo, comemore. Celebrar conquistas é uma das grandes características de um great place to work. Ainda assim, mesmo entre empresas que são certificadas, é fundamental olhar para os feedbacks negativos. Eles são essenciais para a melhoria contínua da sua organização.

### 2. Avalie os feedbacks e implemente ações aos poucos

É muito comum que, na ansiedade de tentar aprimorar o clima organizacional, as empresas empreendam projetos grandiosos. Contudo, a recomendação dos nossos consultores é que você ouça seu cliente interno, selecione ao menos três ações de baixo custo e foque-se nelas. Mais importante que desenhar um projeto homérico, é planejar algo que de fato possa ser entregue dentro do prazo e que ajude a tornar o clima organizacional ainda melhor. Então, lembre-se de ser realista na hora de estruturar os planos de ação.

### 3. Finalmente, comunique para o mercado!

Afinal, do que vale um reconhecimento se ele não for devidamente comunicado?

Podemos dividir as etapas de comunicação em Interna e Externa. As ações são divididas mas vale lembrar que ambas precisam estar sincronizadas para que você tenha ainda mais visibilidade, relevância e consistência.

Estimule o sentimento de orgulho! Quando os funcionários experimentam uma jornada tão engajadora quanto a dos clientes, cria-se uma narrativa autêntica. E, se a marca é percebida positivamente pelos públicos internos e externos, sua empresa tem tudo para ser uma Employer Branding. Leia mais em [Imagem de marca empregadora: como sua empresa é conhecida?](#)

## Agora sim, vamos focar na comunicação?

Pra facilitar sua vida, preparamos um checklist para uma comunicação de sucesso:

- Planeje-se! Pense nos principais objetivos da comunicação.
- Dica: use palavras-chave que exemplifiquem seus objetivos. Isso vai ajudar na hora de preparar a sua campanha.
- Destaque - Lembre-se: Esta é uma comunicação estratégica para a empresa, por isso preocupe-se em manter o seu projeto alinhado com a estratégia geral da empresa. ;)
- Selecione as ferramentas que deseja utilizar para divulgação.
- Dimensione os possíveis gastos das ações (confraternizações, investimento em anúncios, apoio de tecnologia).
- Defina prazos das atividades e ações em um cronograma.
- Cumpra os prazos.
- Pense no texto que vai utilizar e mãos à obra. Vale sempre compartilhar com alguém (se possível de outro time) para garantir que o discurso está adequado e vai impactar positivamente o público-alvo.
- Envolve o Marketing. Eles são especialistas em comunicação e não só podem ajudar, como também combinar as ações com o planejamento de comunicação para o mercado.
- Compartilhe sua peça de comunicação com o GPTW caso tenha dúvidas sobre os textos e o design (aplicação do selo).

\*Importante: Se alguma ação não corresponder as expectativas, não desista. Pense no esforço e energia gastos para avaliar se deve seguir ou replanejar.

## Exemplo de checklist na prática:



Planeje-se! Pense nos principais objetivos da comunicação.

Fui certificada em maio de 2021 e meu principal objetivo é celebrar a conquista com os colaboradores, contar sobre uma nova prática no segundo semestre e atrair novos colaboradores para o time de vendas. Vou [baixar um E-book de Planejamento do GPTW](#) para ajudar a me organizar melhor.



Dica: Use palavras-chave que exemplifiquem seus objetivos. Isso vai ajudar na hora de preparar a sua campanha.

**#certificada #gptw #employerbranding #inovação**



Selecione as ferramentas que deseja utilizar para sua divulgação.

Quero utilizar a e-mail marketing, assinatura de e-mail, painéis no refeitório e elevador e mídias sociais (Facebook, LinkedIn e Instagram)



Dimensione os possíveis gastos das ações.

Orçamentos solicitados (3 de cada fornecedor)



Esta é uma comunicação estratégica para a empresa, por isso preocupe-se em manter o seu projeto alinhado com a estratégia geral da empresa.

Comunicação na reunião de diretoria.



Defina prazos de atividades e ações em um cronograma



Defina prazos de atividades e ações em um cronograma

<b>Data</b>	<b>Atividade</b>	<b>Nome da Campanha</b>	<b>Descrição</b>	<b>Pessoa / Depto. Responsável</b>	<b>Status</b>	<b>Prazo</b>
1	Evento			RH		ok
2	E-mail de Marketing			Marketing		ok
3	Mídia Social			Marketing		ok
4						
5						

# Comunicação interna

## Agradecer e Celebrar:

A sua empresa foi reconhecida como um excelente lugar para trabalhar graças à percepção dos funcionários sobre o ambiente de trabalho. Vale a pena agradecer a adesão e dedicação nas respostas, bem como uma celebração dessa importante conquista.

Aposte em diferentes canais e use a sua criatividade!

O que as empresas fazem:

- Enfeitam o ambiente com o selo de reconhecimento;
- Organizam pequenas - ou grandes - confraternizações;
- Envia e-mail marketing para todas as equipes;
- Incluem o selo de certificadas na assinatura de e-mail;
- Compartilham o reconhecimento com outras filiais ou países em que a organização está presente;
- Utilizam diferentes plataformas de comunicação: E-mail, TV Corporativa, Intranet, Reunião presencial, Happy Hours, Whatsapp, Workplace.



Dica: Convide seus colaboradores para darem depoimentos sobre essa importante conquista. Peça para ele compartilhar sua opinião sobre o que é um excelente lugar para trabalhar, como ele vive a inovação dentro da organização etc. Vale uma gravação simples pelo celular para compartilhar internamente ou, se você tiver mais estrutura, uma produção mais elaborada. Um vídeo bem feito é um excelente modo de divulgar a conquista para o mercado também.

## Comunicação para o mercado:

Ser uma empresa certificada pelo GPTW é sinônimo de visibilidade. Seus futuros e atuais clientes, fornecedores, parceiros e outros contatos no mercado tendem a valorizar marcas que são socialmente engajadas, éticas e reconhecidas por prêmios e certificações.

Estar entre as certificadas também fortalece a sua [marca empregadora](#)! Na hora de atrair os melhores talentos, este reconhecimento ajuda a reforçar a dedicação da empresa em relação à melhoria contínua do ambiente de trabalho.

Além disso, ser uma empresa certificada também é sinônimo de excelente atendimento e prestação de serviços. Afinal, se os funcionários gostam de trabalhar na sua empresa, eles atendem melhor os seus clientes.

Para contar que a sua empresa é certificada, você pode apostar nos seus diferenciais para explicar por que a sua empresa é considerada um GPTW.

Mergulhar nos resultados da sua pesquisa ajudará a ter insights sobre os melhores temas para abordar. Vale até divulgar alguns deles!

Não se esqueça de pensar no seu objetivo principal e aplique! Por exemplo, se você deseja atrair novos colaboradores, utilize os dados da pesquisa GPTW e crie a sua persona (o perfil do funcionário da sua empresa). Ao comunicar qual é a "cara da organização", você terá mais chances de atrair pessoas alinhadas a esse perfil.

O que as empresas fazem:

- Divulgação nas mídias sociais de forma orgânica
- Anúncios patrocinados
- Divulgação na home do site
- Foco em conteúdo (para o site e mídias sociais)
- Uso de formatos variados de comunicação (blogposts, artigos, vídeos, podcasts, etc)

**DICA DE OURO:** Não deixe o seu selo expirar. Uma vez que você está divulgando o seu reconhecimento e o seu compromisso em ser um excelente lugar para trabalhar, ter um selo antigo na sua comunicação não pega bem.

Além disso, pelas regras do Termo de Uso da plataforma, o selo GPTW só pode ser utilizado nas comunicações se estiver dentro da validade. Caso nossa auditoria verifique que o selo está sendo usado fora do prazo, você poderá ser acionado judicialmente.

Veja alguns exemplos utilizados por alguns de nossos clientes, em diversas mídias.



Great Place To Work®

Certificado

Jan/2021 - Jan/2022

BRASIL



# Somos a primeira agência certificada Great Place to Work

gptw



[Fui reconhecida como uma excelente empresa para trabalhar. E agora? | WEBINAR](#)

CADA VITÓRIA IMPORTA:  
 NEXTEL RECEBE  
 CERTIFICAÇÃO DA  
**GREAT PLACE  
 TO WORK**




**QUALIDADE**  
 CERTIFICADA







ASTRA, CERTIFICADA COMO UM  
**BOM AMBIENTE DE TRABALHO.**





**Somos GPTW!**  
*Somos feitos de pessoas*




Vagas de Estágio  
**Inbound e Social Media**



**Great teams need great places to work. Again.**

**razor**

**Great Place To Work. Certificado**  
Jan/2021 - Jan/2022  
BRASIL

**CUPOLA**

**Great Place To Work. Certificado**  
Jan/2021 - Jan/2022  
BRASIL

Temos pessoas felizes para fazer clientes felizes.

**Great Place To Work. Certificado**  
Jan/2021 - Jan/2022  
BRASIL

**Great Place To Work. Certificado**  
Jan/2021 - Jan/2022  
BRASIL

**SOMOS GPTW!**

Movidos pelas pessoas e pelo Sol!

**mazerSolar**

REUNIÃO DA PESQUISA DE CLIMA

**GPTW**

**LAGE**  
GRUPO REAÇÕES LAGE

# Performify

by Hubify



Ola, Suelen. Tudo bem com você?

É com muito orgulho que venho anunciar hoje que nossa parceria com a **GD (Resultados Digitais)** está ainda maior! Agora somos parceiros **Platinum!** Esse selo é a comprovação de um trabalho em conjunto das duas empresas para o sucesso dos nossos clientes!



Além disso, tenho mais uma novidade incrível: **a Hubify conquistou o selo Great Place to Work (GPTW)!**

Esse selo é concedido por uma empresa de consultoria de mesmo nome com **reconhecimento mundial**, após uma pesquisa 100% confidencial com os colaboradores sobre como eles se sentem no ambiente de trabalho, e, **depois de uma análise rigorosa dos resultados, o selo pode ser concedido!**

Tenho orgulho de compartilhar isso com você porque aqui na Hubify nós **fazemos questão que nosso time trabalhe gostando do que faz.**

Inclusive, foi esse **time apaixonado por Marketing Digital** que escreveu os artigos abaixo especialmente para você! Boa leitura!





## John Smith

Marketer  
Marketing | HubSpot  
He / Him



☎ 111 222 3333 | 111 222 3333  
✉ john@smith.com  
🌐 www.hubspot.com  
📍 line 1, line 2, line 3, line 4



Jake Crowley · Graphic Designer  
e. impress@jccreative.com w. www.jccreative.com  
s. 2/160 Esplanade, Richmond



## Michael

XXXXXXXX  
Analista de infraestrutura  
Tecnologia da Informação  
Multipla Matriz

☎ XXXXXXX  
✉ XXXXXXX  
🌐 XXXXXXX  
📍 530 XXXXXXX



Gustavo XXXXXXX  
Rua XXXXXXX América I  
CEP XXXXXXX  
Tel. XXXXXXX  
E-mail XXXXXXX

Empresabilidade de transformar  
contribuindo em valores reais

♻️ Please consider the environment before printing this card



Depois de tantas dicas do que fazer, aqui vão algumas orientações sobre como mencionar o seu reconhecimento.

Sua organização foi certificada mas ainda não finalizou a segunda etapa do processo de Ranking e não foi premiada no Ranking das Melhores GPTW:

"De acordo com a metodologia do Great Place to Work Brasil, a [EMPRESA] foi certificada como um Excelente Lugar Para Trabalhar!"

"Nossos funcionários responderam a pesquisa de clima e fomos certificados pelo GPTW como um excelente ambiente de trabalho."

"A [EMPRESA] recebeu a Certificação do Great Place to Work Brasil por suas boas práticas em Gestão de Pessoas."

Não é permitido utilizar os seguintes termos:

"Premiado(a)"

"Melhores Empresas para Trabalhar"

Sua organização foi certificada e também é premiada no Ranking das Melhores Empresas para Trabalhar

"De acordo com a metodologia do Great Place to Work Brasil, a [EMPRESA] foi certificada e é premiada no Ranking Melhores Empresas para Trabalhar Brasil 2021

A [EMPRESA] foi reconhecida como um excelente lugar para trabalhar de acordo com a percepção dos funcionários e as práticas da empresa. Ficamos felizes em comunicar que ficamos na X posição do Ranking GPTW Mulher 2021

Não utilize o logo do GPTW para comunicar que a sua empresa foi certificada. O selo foi criado especialmente para que você possa comunicar da melhor maneira! ;)

# Aplicação do selo de Certificação GPTW

## ALINHAMENTO NO GRID



## OPÇÕES DE COR



Nossa opção de cor primária para fundos claros é o GPTW Red e o GPTW Navy.

**■**  
PANTONE 185C  
R 230 / G 000 / B 000  
C 003 / M 100 / Y 100 / K 000  
HEX #E6000

**■**  
PANTONE 662C  
R 000 / G 033 / B 113  
C 100 / M 094 / Y 025 / K 019  
HEX #002171



Para versões preto e branco, você pode usar nosso logo em preto 100% ou a alternativa GPTW Charcoal.

**■**  
R 000 / G 000 / B 000  
C 075 / M 068 / Y 067 / K 090  
HEX #00000

**■**  
PANTONE 426C  
R 041 / G 043 / B 048  
C 074 / M 067 / Y 059 / K 062  
HEX #292B30

## ESPAÇO VAZIO



Quando o fundo não oferecer contraste para o selo, é necessário adicionar uma linha externa de 0.25 pt no selo.

# Aplicação do selo de Certificação GPTW



**NÃO**

Altere a cor do selo, ou use alguma cor não aprovada.



**NÃO**

Rotacione ou crie qualquer composição dinâmica com o selo.



**NÃO**

Adicione outline nas fontes e parte interna do selo.



**NÃO**

Adicione sombra projetada no selo.



**NÃO**

Remova o container ou altere as cores das fontes.



**NÃO**

Utilize o logo do GPTW para substituir o selo de certificação.



**NÃO**

Mude a forma do selo de certificação.



**NÃO**

Incline o selo ou utilize perspectiva.



**NÃO**

Crie nenhum tipo de padrão utilizando o selo.



**NÃO**

Não estique o selo ou as fontes de maneira irregular.

# Alerta para a equipe de criação

- O aumento ou a diminuição do selo deve respeitar a proporção de seus tamanhos (horizontal e vertical) originais.
- O selo deve ser aplicado de modo que fique bem legível. Evite colocá-lo sobre áreas escuras ou com muitos elementos gráficos.
- O uso do QR Code é recomendado na comunicação digital, mas não é um item obrigatório.
- Apenas as empresas premiadas na etapa ranking das “Melhores Empresas para Trabalhar GPTW” recebem com exclusividade o selo referente à esta pesquisa, o qual pode ser utilizado em materiais de comunicação interna e externa.
- Para qualquer esclarecimento necessário, entre em contato com nossa equipe de Marketing pelo telefone (11) 3093-7777 ou pelo e-mail [marketing@gptw.com.br](mailto:marketing@gptw.com.br).

## Sobre o GPTW

O Great Place to Work é uma consultoria global que apoia organizações a obter melhores resultados por meio de uma cultura de confiança, alto desempenho e inovação. Nossa missão é construir uma sociedade melhor, transformando cada organização em um Great Place to Work For All.

Hoje, estamos distribuídos em mais de 109 países e, no Brasil, além da matriz em São Paulo, temos unidades de negócio em Barueri (SP), Ceará, Interior de São Paulo, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

Avaliamos empresas e elegemos as Melhores Empresas para Trabalhar desde 1997. Por isso, temos um dos maiores banco de dados de benchmark em gestão de pessoas.





Great  
Place  
To  
Work®

Certificação | Consultoria | Educação

---

Saúde

atendimento@gptwbrasil.com.br

CHAT: [www.gptw.com.br](http://www.gptw.com.br)



Great Place to  
Work Brasil



@gptwbrasil



Great Place to  
Work Brasil



Great Place to  
Work Brasil

Receba materiais exclusivos do GPTW sobre o mundo do trabalho. [Clique aqui!](#)